



DigitalBarometer: Mobiles Internet und Apps

Juli 2010



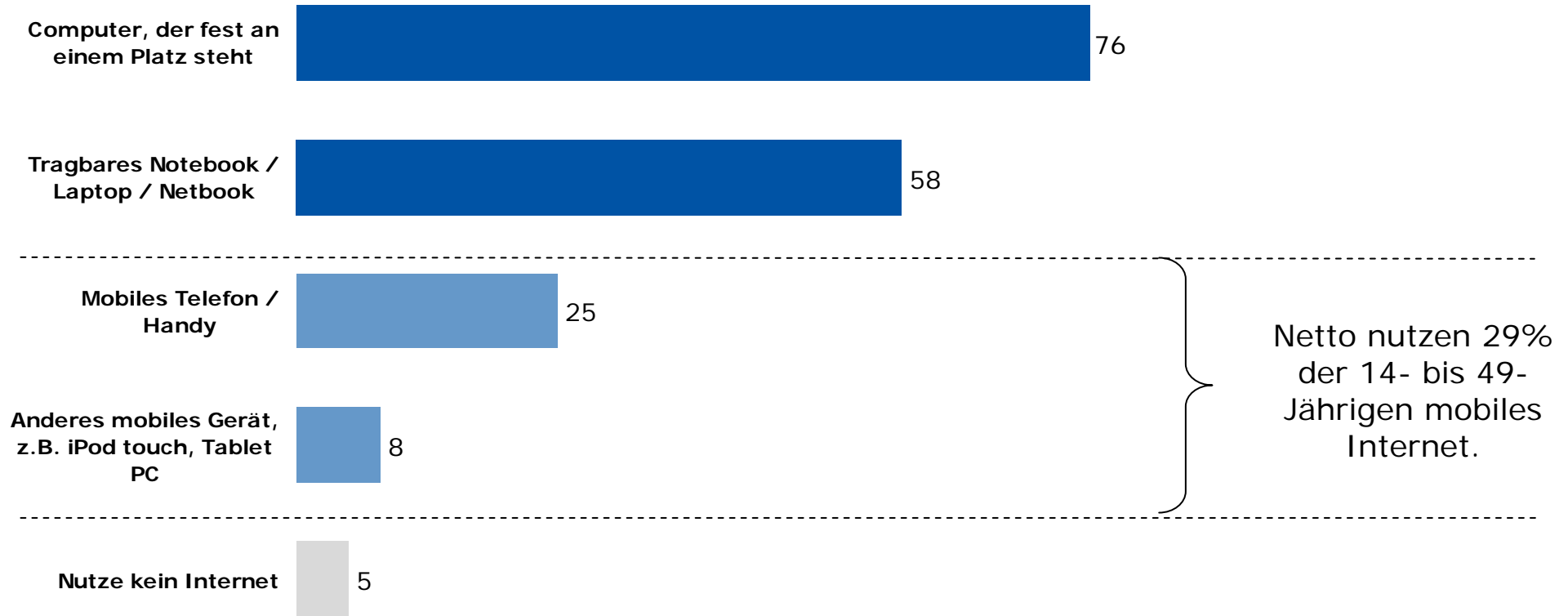
Was ist das DigitalBarometer?

Untersuchungssteckbrief

Methodik	telefonische Mehrthemenbefragung, repräsentativ, ca. 1.000 Fälle je Welle
Grundgesamtheit	Erwachsene 14–49 Jahre
Erhebungsrhythmus	halbjährlich
Auftraggeber	IP Deutschland, TNS Emnid
Institut	TNS Emnid
Thema	Mobiles Internet und Apps
Kontakt	Sunay Verir, Tel. 0221 / 4562-6432 sunay.verir@ip-deutschland.de

Mobiles Internet auf dem Weg in den Massenmarkt

Mediale Plattformen, über die das Internet genutzt wird, in %

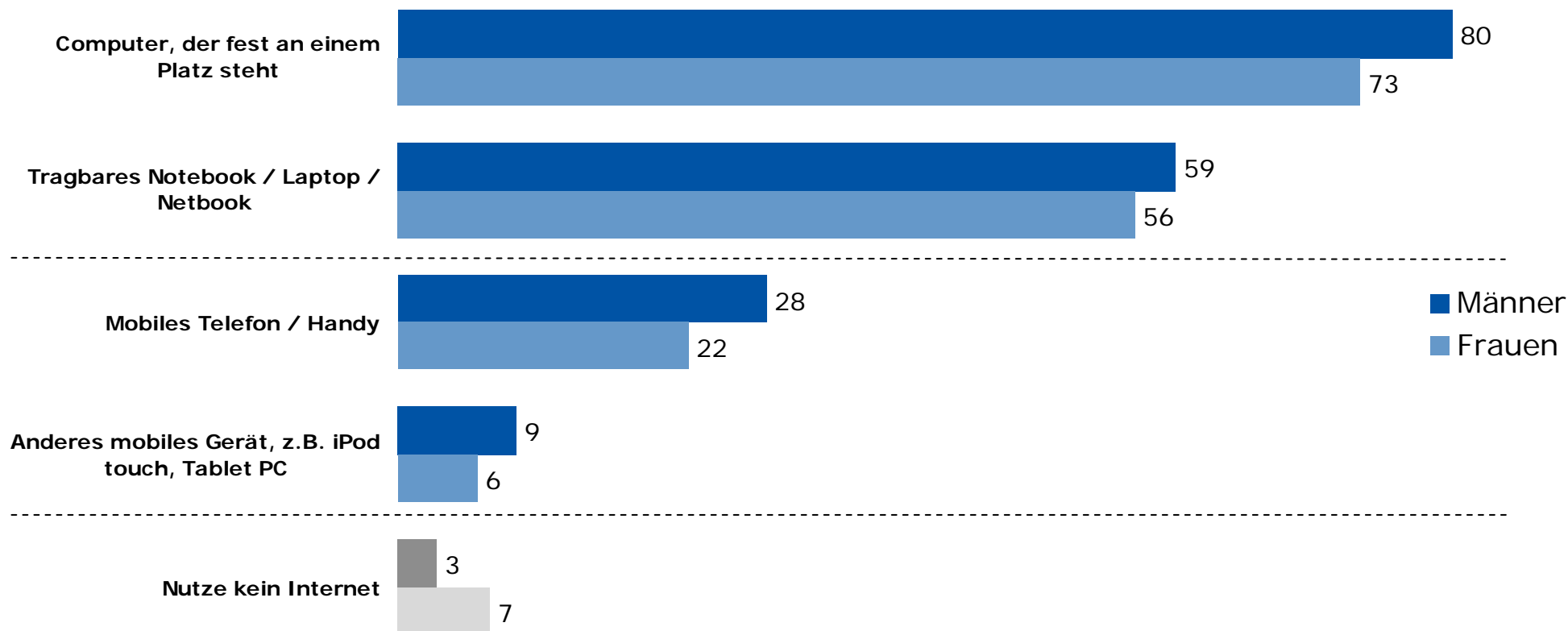


DigitalBarometer, Mai 2010, Basis: Erw. 14-49 (n=999)

Frage: „Über welche der Folgenden technischen Geräte nutzen Sie das Internet zumindest gelegentlich, ganz gleich, ob Ihnen das Gerät selbst gehört oder nicht?“ (Mehrfachantworten)

Männer nutzen eher mobiles Internet

Mediale Plattformen, über die das Internet genutzt wird, nach Geschlecht, in %

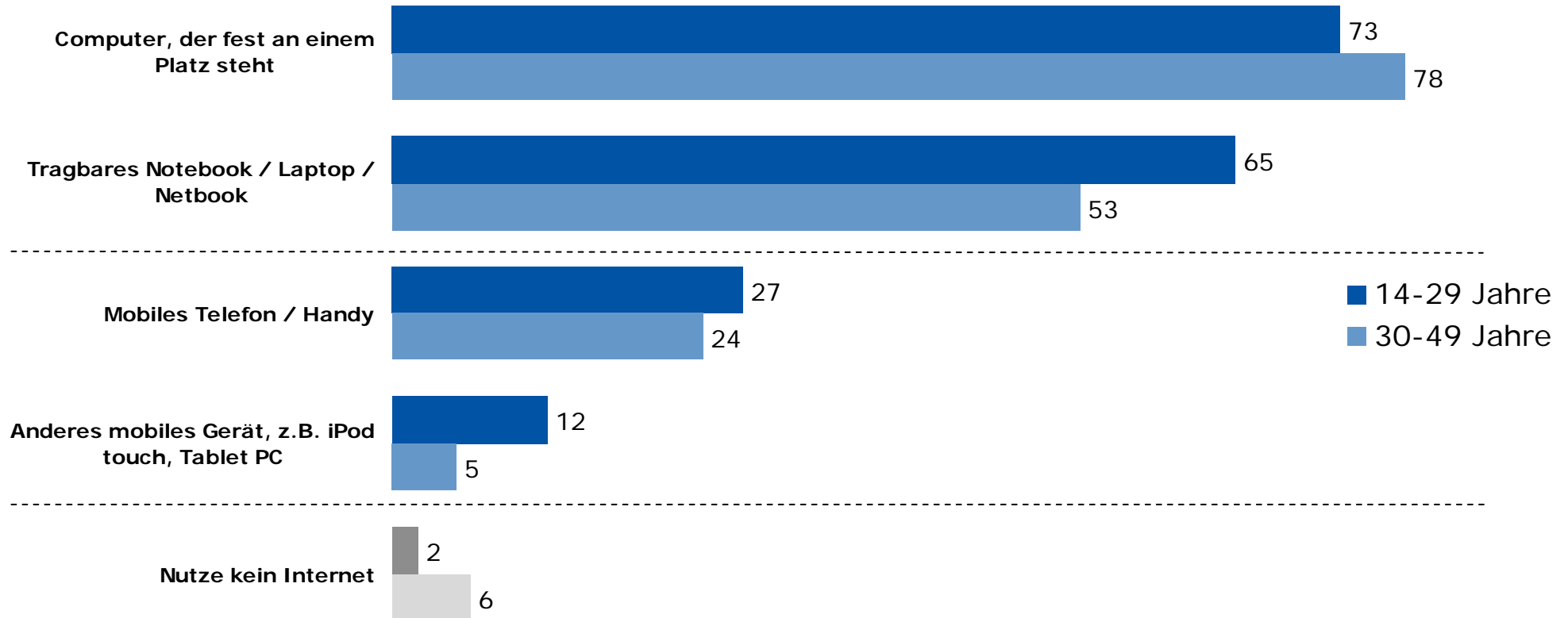


DigitalBarometer, Mai 2010, Basis: Erw. 14-49 (n=508 Männer, n=491 Frauen)

Frage: „Über welche der Folgenden technischen Geräte nutzen Sie das Internet zumindest gelegentlich, ganz gleich, ob Ihnen das Gerät selbst gehört oder nicht?“

Mobile Internet-Nutzung bei Jüngeren beliebter

Mediale Plattformen, über die das Internet genutzt wird, nach Alter, in %



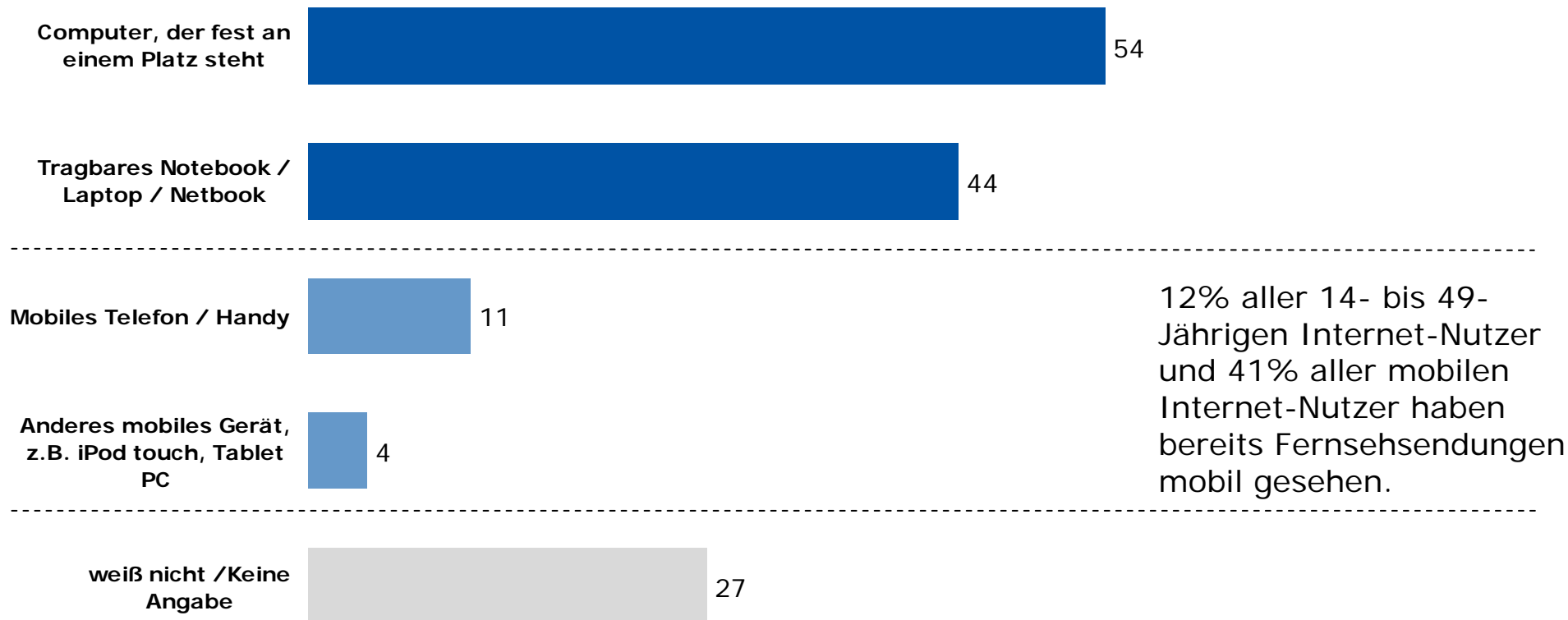
DigitalBarometer, Mai 2010, Basis: Erw. 14-49 (n=383 14-29-Jährige, n=616 30-49-Jährige)

Frage: „Über welche der Folgenden technischen Geräte nutzen Sie das Internet zumindest gelegentlich, ganz gleich, ob Ihnen das Gerät selbst gehört oder nicht?“

Viele User haben schon mobil Video-Content genutzt

Nutzung von Fernsehsendungen und Videos im Internet, in %

Nur Internet-Nutzer



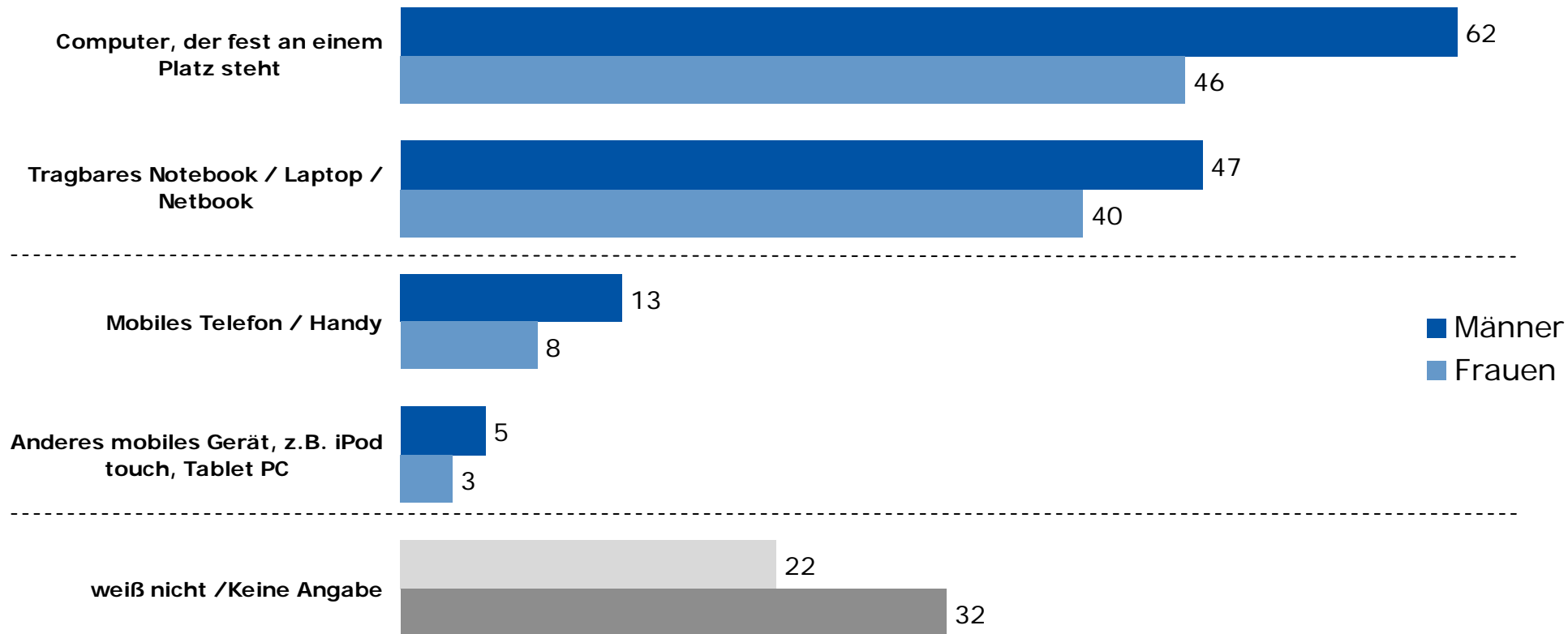
DigitalBarometer, Mai 2010, Basis: Erw. 14-49 (n=948)

Frage: „Über welche der Folgenden Geräte haben Sie sich schon einmal Video-Inhalte oder Fernseh-Sendungen im Internet – wenn auch nur teilweise – angeschaut?“

Dazu zählen vor allem Männer...

Nutzung von Fernsehsendungen und Videos im Internet nach Geschlecht, in %

Nur Internet-Nutzer



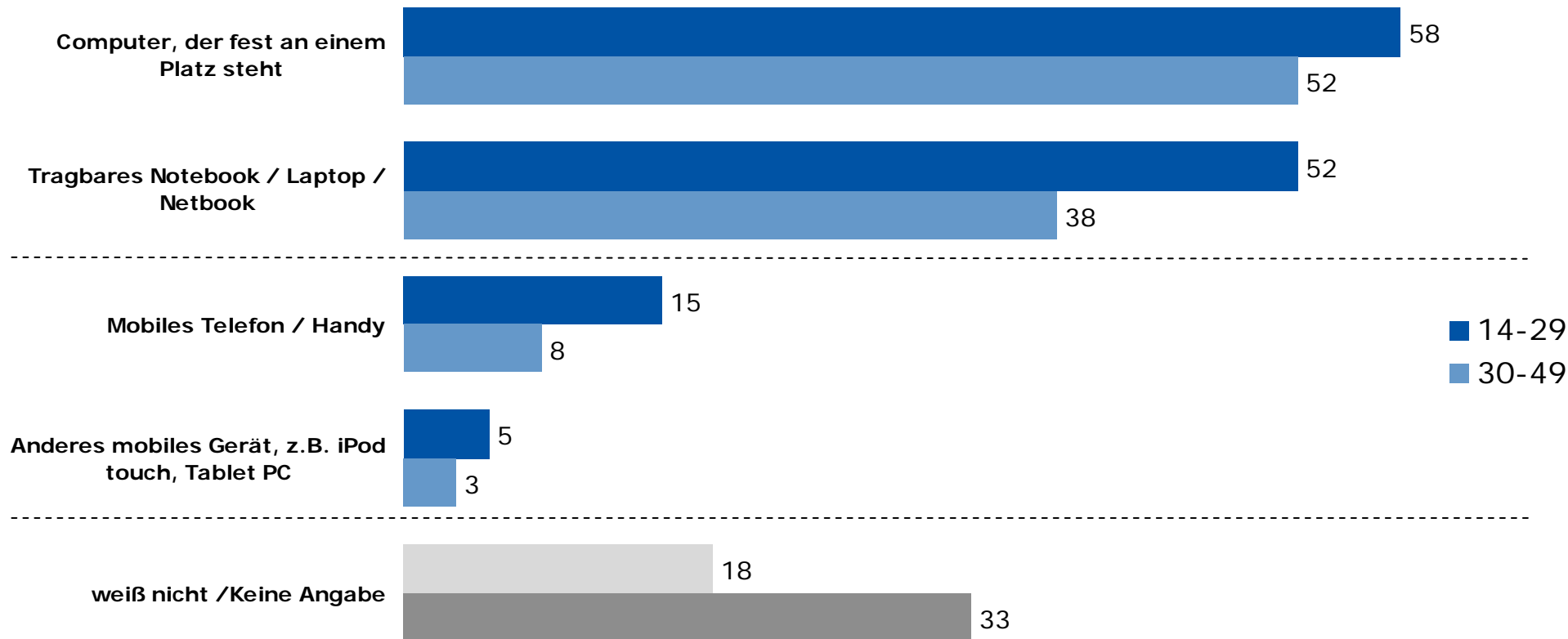
DigitalBarometer, Mai 2010, Basis: Erw. 14-49 (n=490 Männer, n=458 Frauen)

Frage: „Über welche der Folgenden Geräte haben Sie sich schon einmal Video-Inhalte oder Fernseh-Sendungen im Internet – wenn auch nur teilweise – angeschaut?“

...und Jüngere

Nutzung von Fernsehsendungen und Videos im Internet nach Alter, in %

Nur Internet-Nutzer



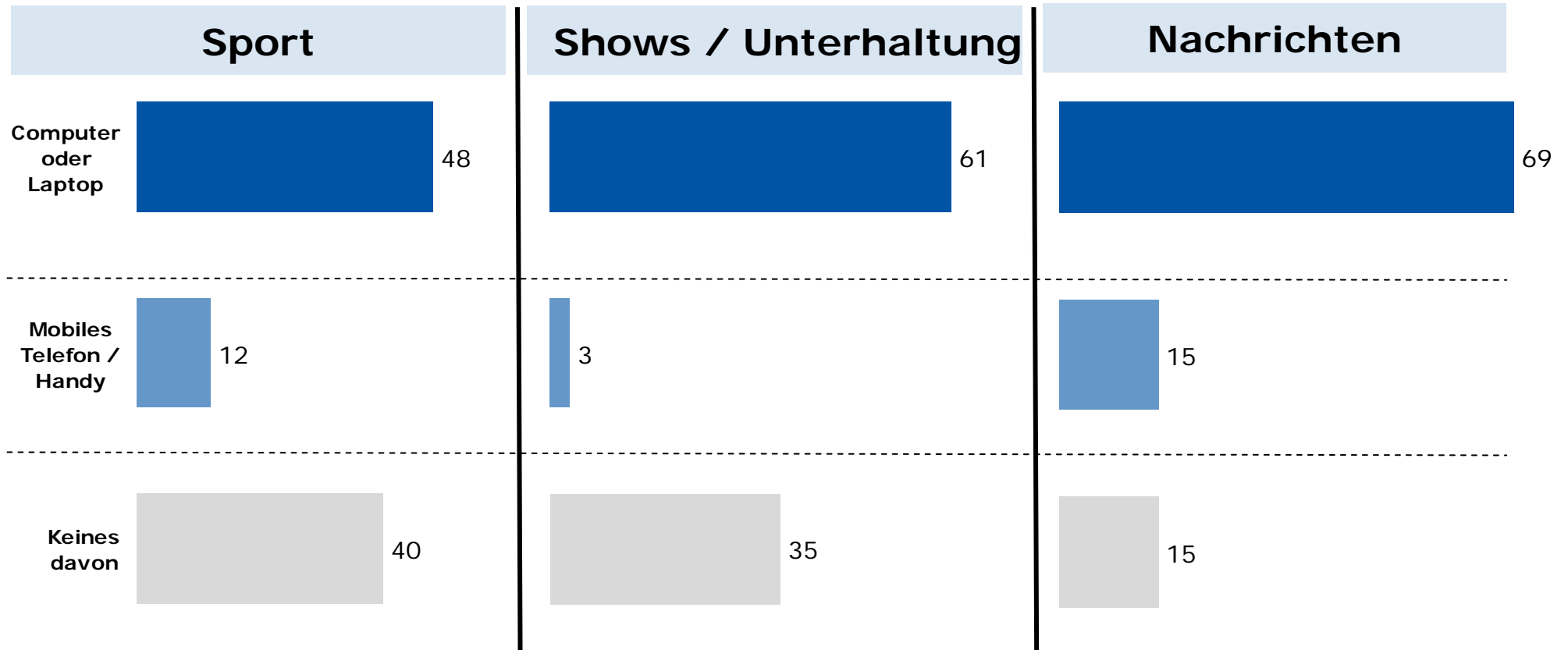
DigitalBarometer, Mai 2010, Basis: Erw. 14-49 (n=375 14-29-Jährige, n=573 30-49-Jährige)

Frage: „Über welche der Folgenden Geräte haben Sie sich schon einmal Video-Inhalte oder Fernseh-Sendungen im Internet – wenn auch nur teilweise – angeschaut?“

News sind beliebtester Bewegtbild-Content

Nutzung von Fernsehsendungen und Videos im Internet nach Genres, in %

Nur Internet-Nutzer, Nutzung über Handy *und* Computer oder Laptop

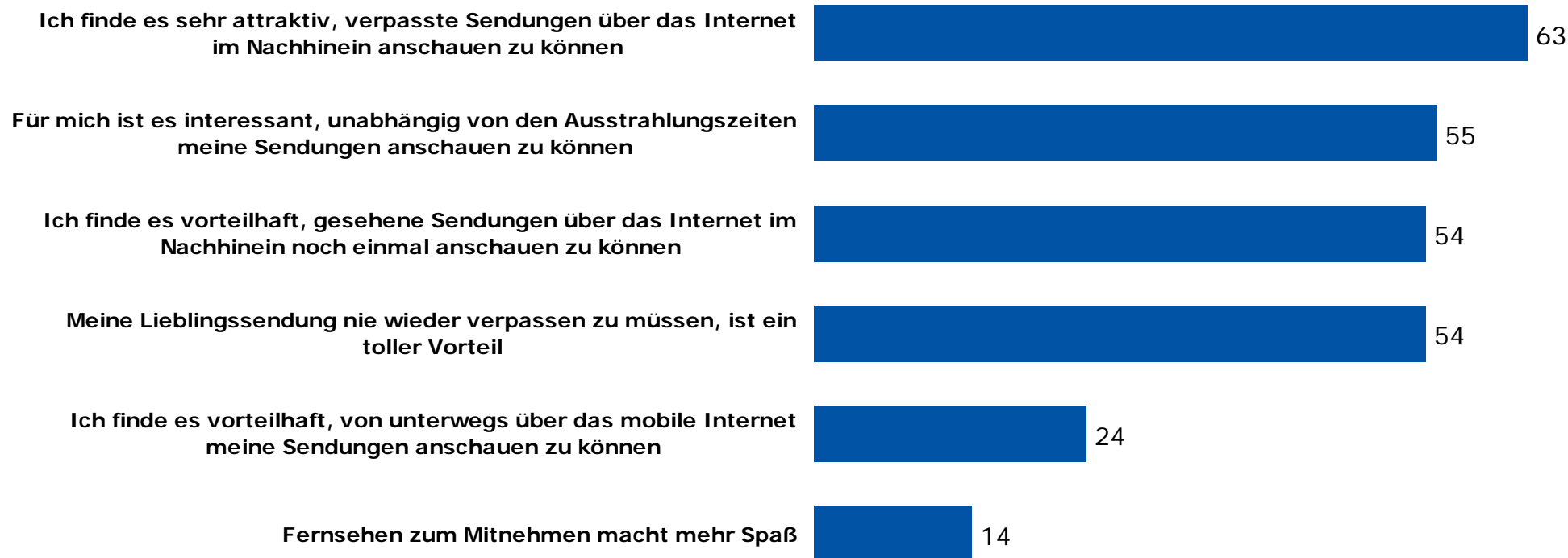


DigitalBarometer, Mai 2010, Basis: Erw. 14-49 (n=246) / Frage: „Sie nutzen das Internet also sowohl stationär über einen Computer / Laptop als auch mobil über ein Handy. Ich lese Ihnen jetzt drei Themenbereiche vor und Sie sagen mir bitte jeweils, welche dieser Geräte Sie in der Regel nutzen, um sich im Internet darüber zu informieren, oder sich Video-Inhalte oder Fernsehsendungen dazu anzuschauen.“

Mit (mobilem) Internet nichts mehr im TV verpassen

Einfluss neuer Technologien auf das TV-Nutzungsverhalten, in %

Internet-Nutzer

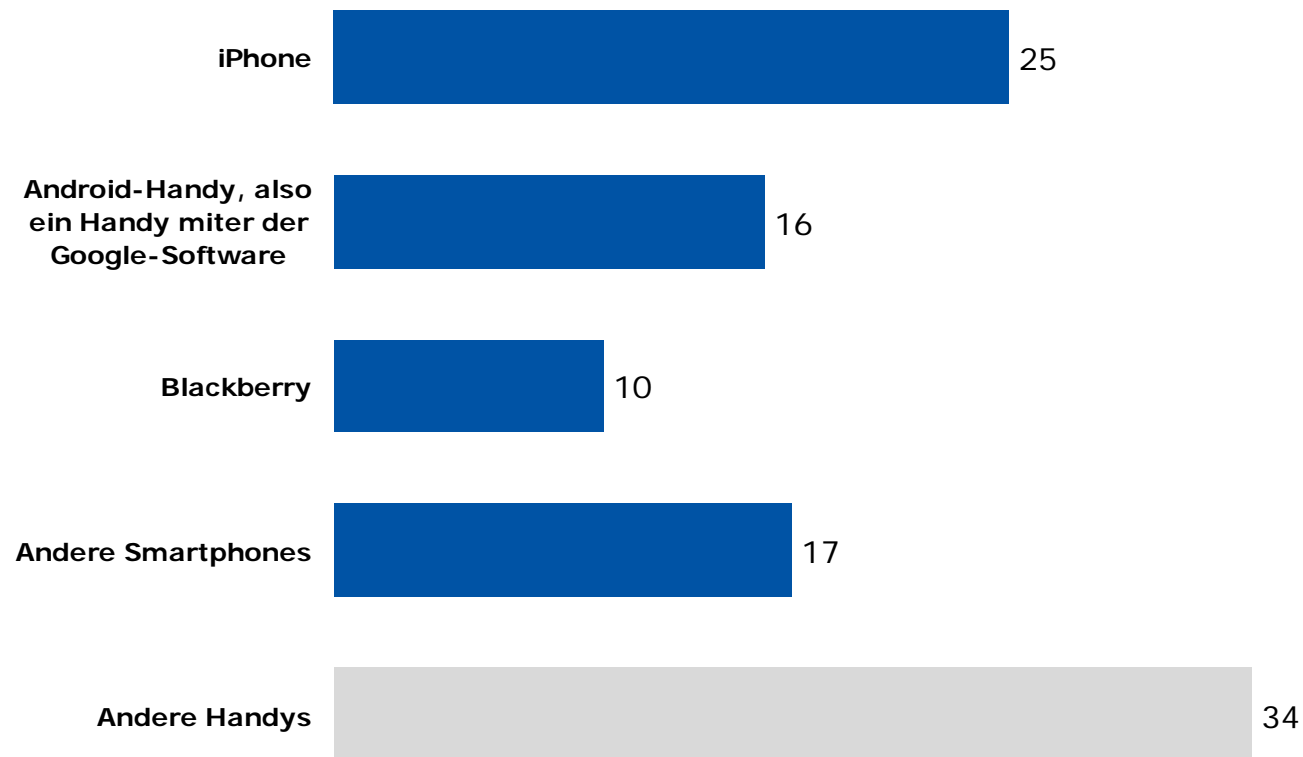


DigitalBarometer, Mai 2010, Basis: Erw. 14-49 (n=948) / Frage: „In den letzten Jahren hat es viele Neuerungen gegeben, was die Empfangs-Möglichkeiten und die Qualität von Fernsehen angeht. Wie z.B. mehr Programme, Programme in HD, Empfang auch über das Internet oder das Handy. Was meinen Sie, wie sehr all diese Neuerungen Ihren persönlichen Fernsehkonsum verändern werden? Ich lese Ihnen einige Aussagen vor, die andere Menschen zu diesem Thema gemacht haben und Sie sagen mir bitte jeweils, ob Sie persönlich dieser Aussage zustimmen würden oder nicht.“

Smartphones dominieren

Mobile Telefon-Endgeräte, über die Internet genutzt wird, in %

Nur Internet-Nutzer über mobiles Telefon / Handy



14% aller 14- bis 49-Jährigen nutzen mobiles Internet über mindestens einen Smartphone-Typ!

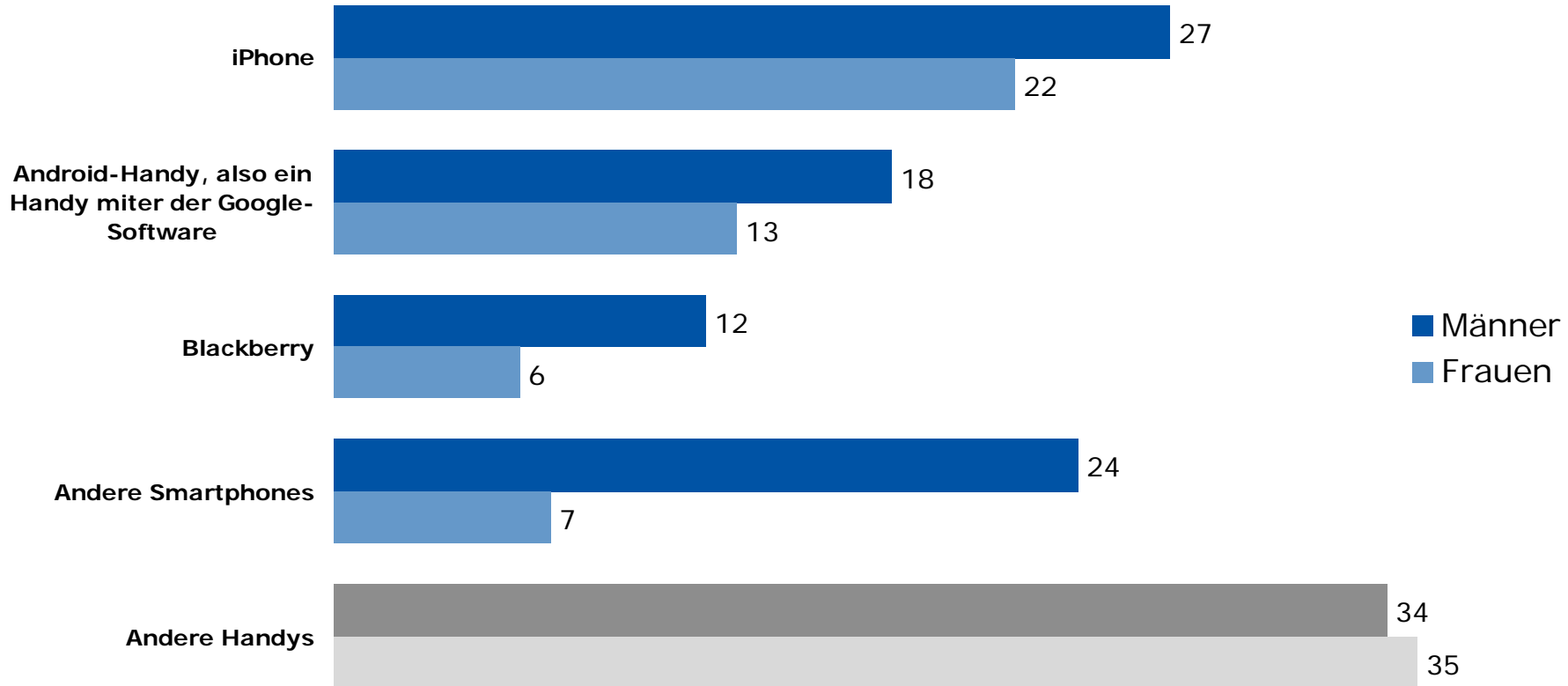
DigitalBarometer, Mai 2010, Basis: Erw. 14-49 (n=250)

Frage: „Über welches der folgenden Handy-Geräte nutzen Sie das Internet normalerweise?“

Männer gehen eher über Smartphones ins mobile Internet

Mobile Telefon-Endgeräte, über die Internet genutzt wird nach Geschlecht, in %

Nur Internet-Nutzer über mobiles Telefon / Handy

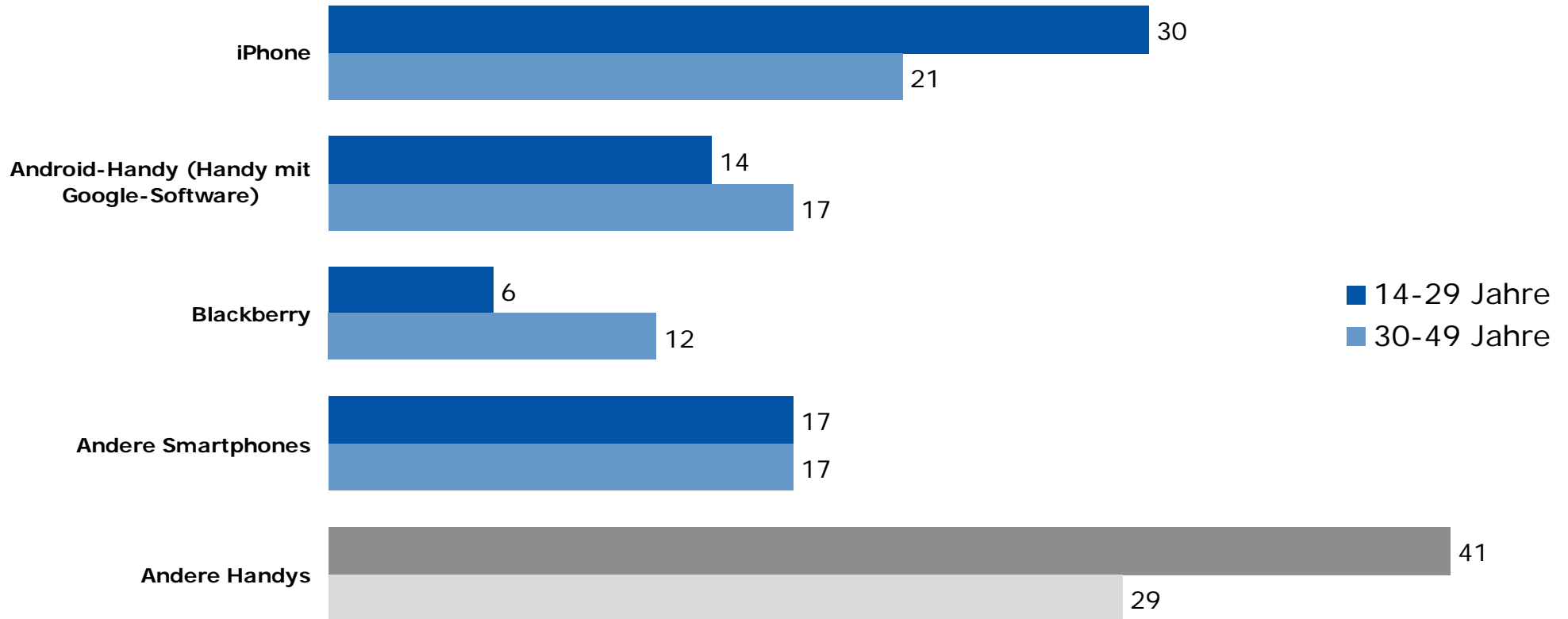


DigitalBarometer, Mai 2010, Basis: Erw. 14-49 (n=142 Männer, n=109 Frauen)
Frage: „Über welches der folgenden Handy-Geräte nutzen Sie das Internet normalerweise?“

Smartphone-Präferenz ist altersabhängig

Mobile Telefon-Endgeräte, über die Internet genutzt wird nach Alter, in %

Nur Internet-Nutzer über mobiles Telefon / Handy

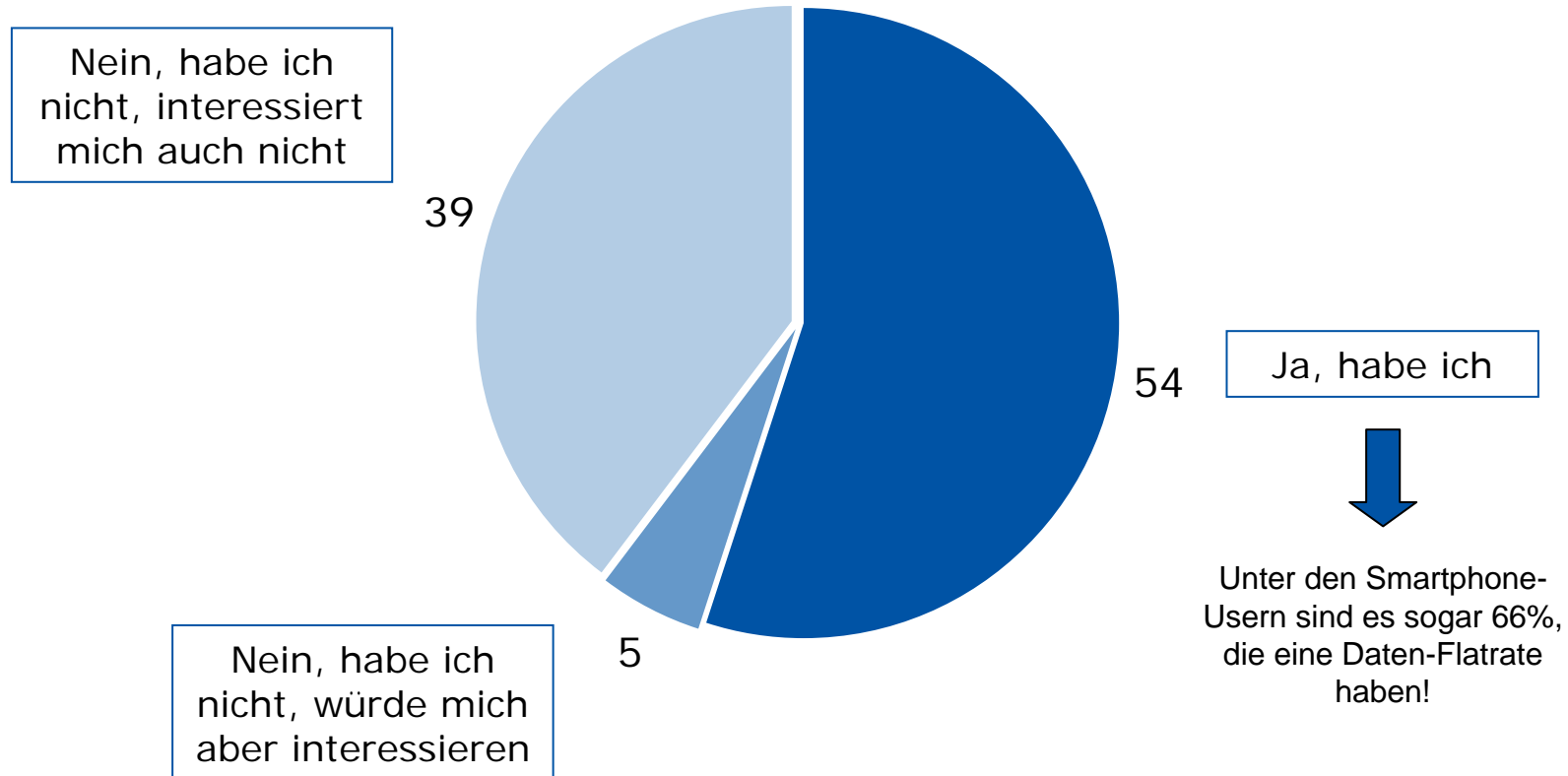


DigitalBarometer, Mai 2010, Basis: Erw. 14-49 (n=103 14-29-Jährige, n=147 30-49 Jährige)
Frage: „Über welches der folgenden Handy-Geräte nutzen Sie das Internet normalerweise?“

Mehr als die Hälfte der User haben eine Daten-Flatrate

Nutzung von Daten-Flatrates, in %

Nur Internet-Nutzer über mobiles Telefon / Handy

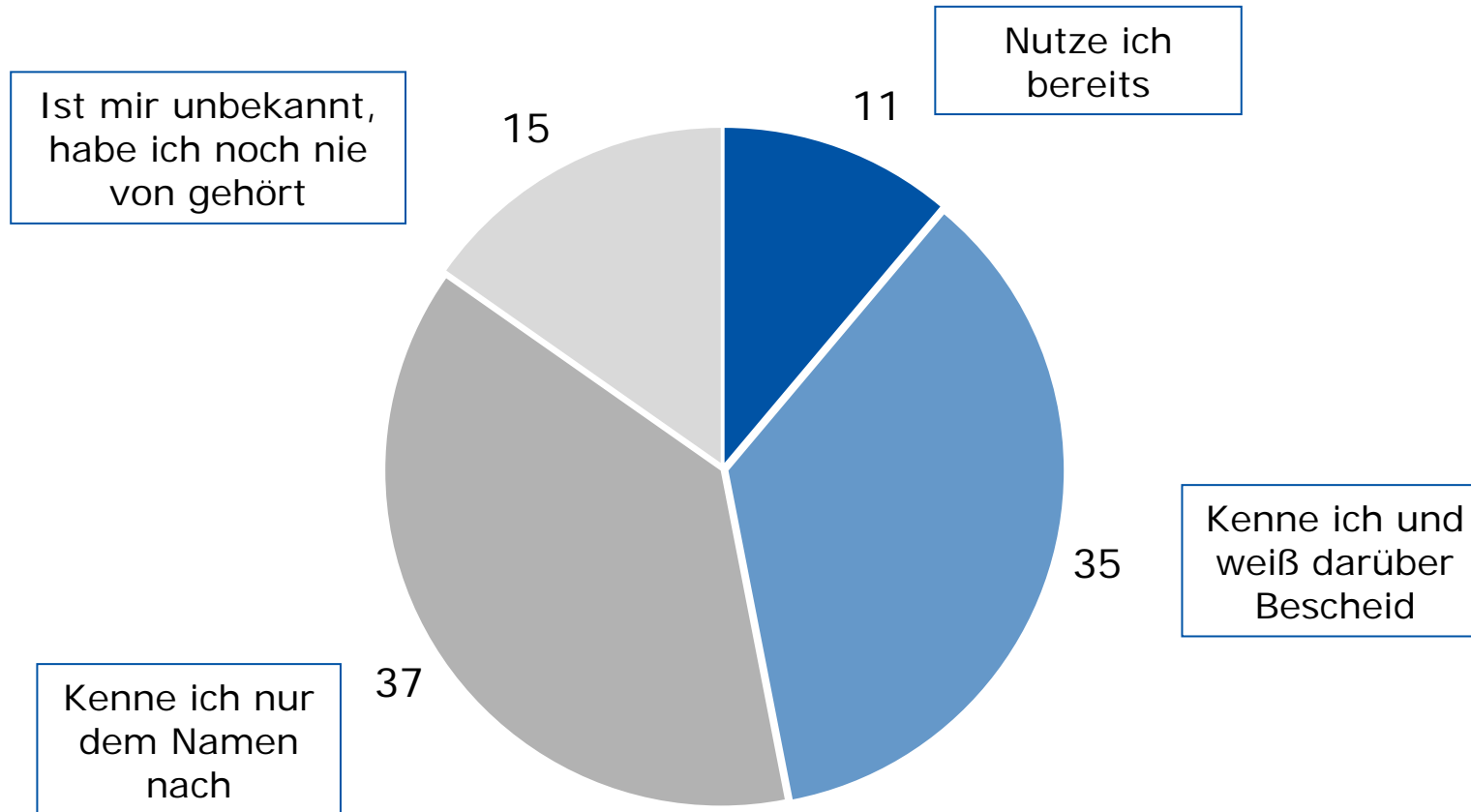


DigitalBarometer, Mai 2010, Basis: Erw. 14-49 (n=250)

Frage: „Haben Sie eine Daten-Flatrate bzw. zahlen Sie pro Monat eine fixe Gebühr, um mit Ihrem Handy ins Internet zu gehen und mobile Dienste nutzen zu können?“

Fast die Hälfte der 14-49-Jährigen kennt sich mit Apps aus

Bekanntheit / Nutzung von Apps, in %

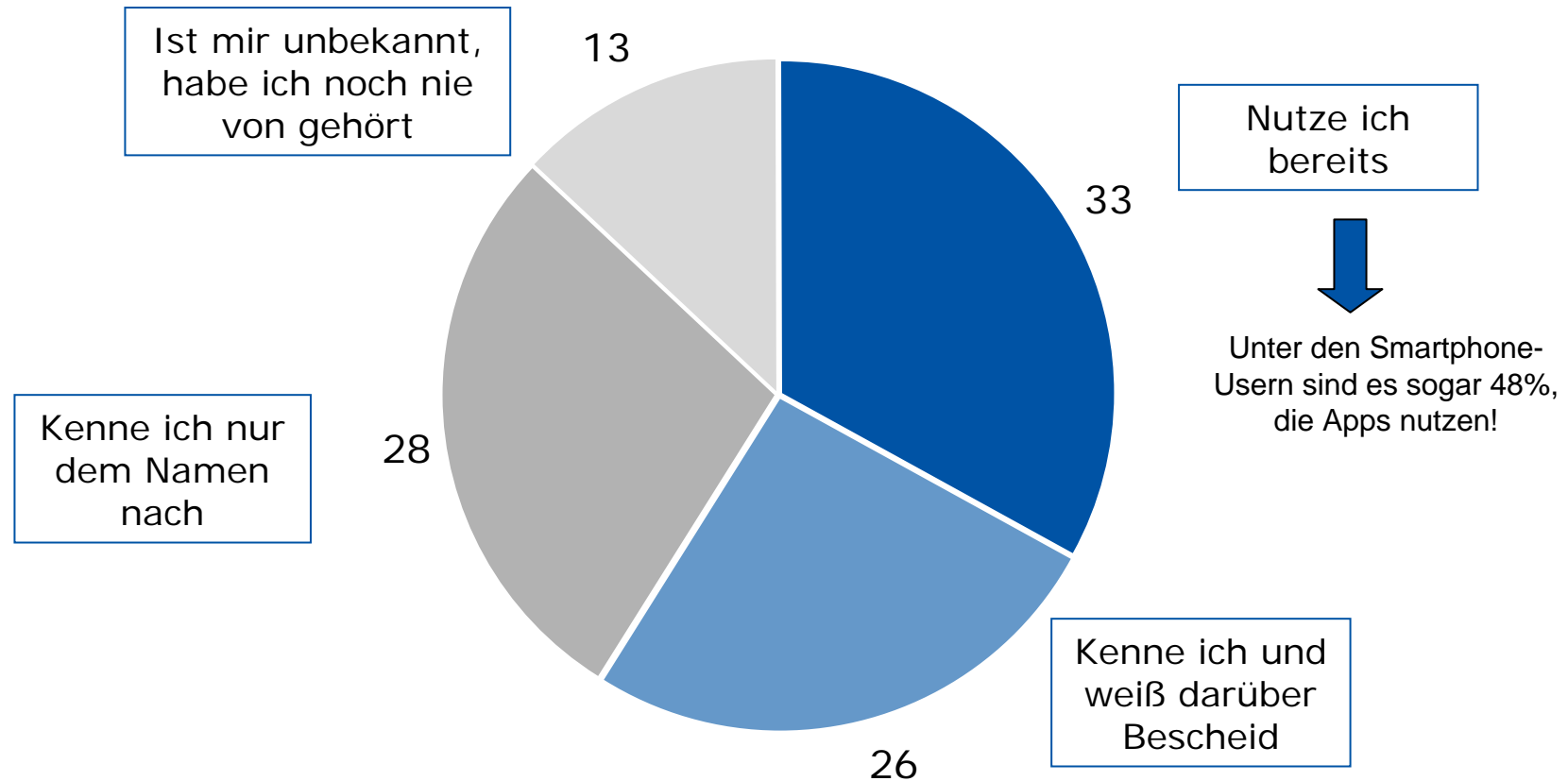


DigitalBarometer, Mai 2010, Basis: Erw. 14-49 (n=999) / Frage: „Über Smartphones und andere mobile Geräte gibt es die Möglichkeit, sich über Online-Portale sogenannte ‚Apps‘ herunter zu laden. Das sind kleine Anwendungs- bzw. Software-Programme mit bestimmten Funktionen. Zum Beispiel gibt es eine App der Deutschen Bahn, mit der man sich aktuelle Zugverbindungen anzeigen lassen kann, oder Apps für die Wettervorhersage. Haben Sie von Apps im Allgemeinen schon einmal etwas gehört: Welche der folgenden Aussagen trifft auf Sie persönlich zu?“

Ein Drittel aller Handy-Internet-Nutzer nutzen Apps

Bekanntheit / Nutzung Apps, in %

Nur Internet-Nutzer über mobiles Telefon / Handy

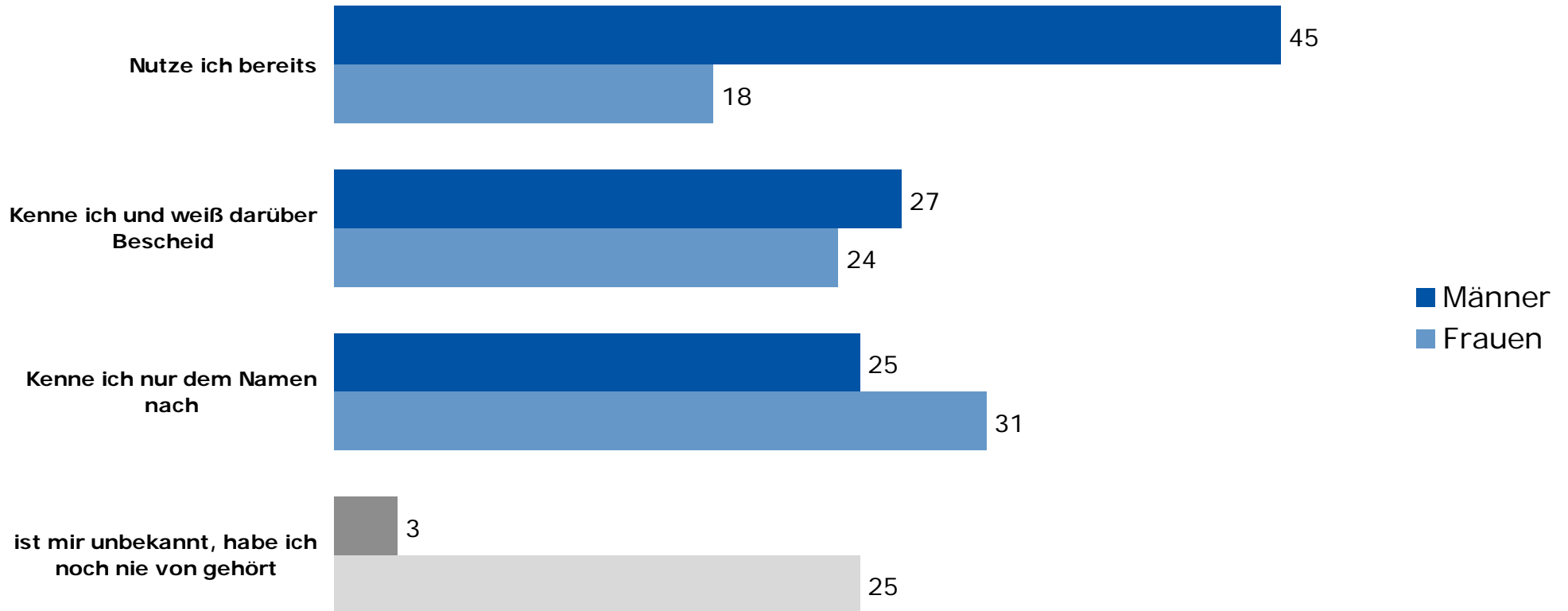


DigitalBarometer, Mai 2010, Basis: Erw. 14-49 14-49 (n=250) / Frage: „Über Smartphones und andere mobile Geräte gibt es die Möglichkeit, sich über Online-Portale sogenannte ‚Apps‘ herunter zu laden. Das sind kleine Anwendungs- bzw. Software-Programme mit bestimmten Funktionen. Zum Beispiel gibt es eine App der Deutschen Bahn, mit der man sich aktuelle Zugverbindungen anzeigen lassen kann, oder Apps für die Wettervorhersage. Haben Sie von Apps im Allgemeinen schon einmal etwas gehört: Welche der folgenden Aussagen trifft auf Sie persönlich zu?“

Deutlich höherer Männeranteil unter App-Usern

Bekanntheit / Nutzung Apps nach Geschlecht, in %

Nur Internet-Nutzer über mobiles Telefon / Handy

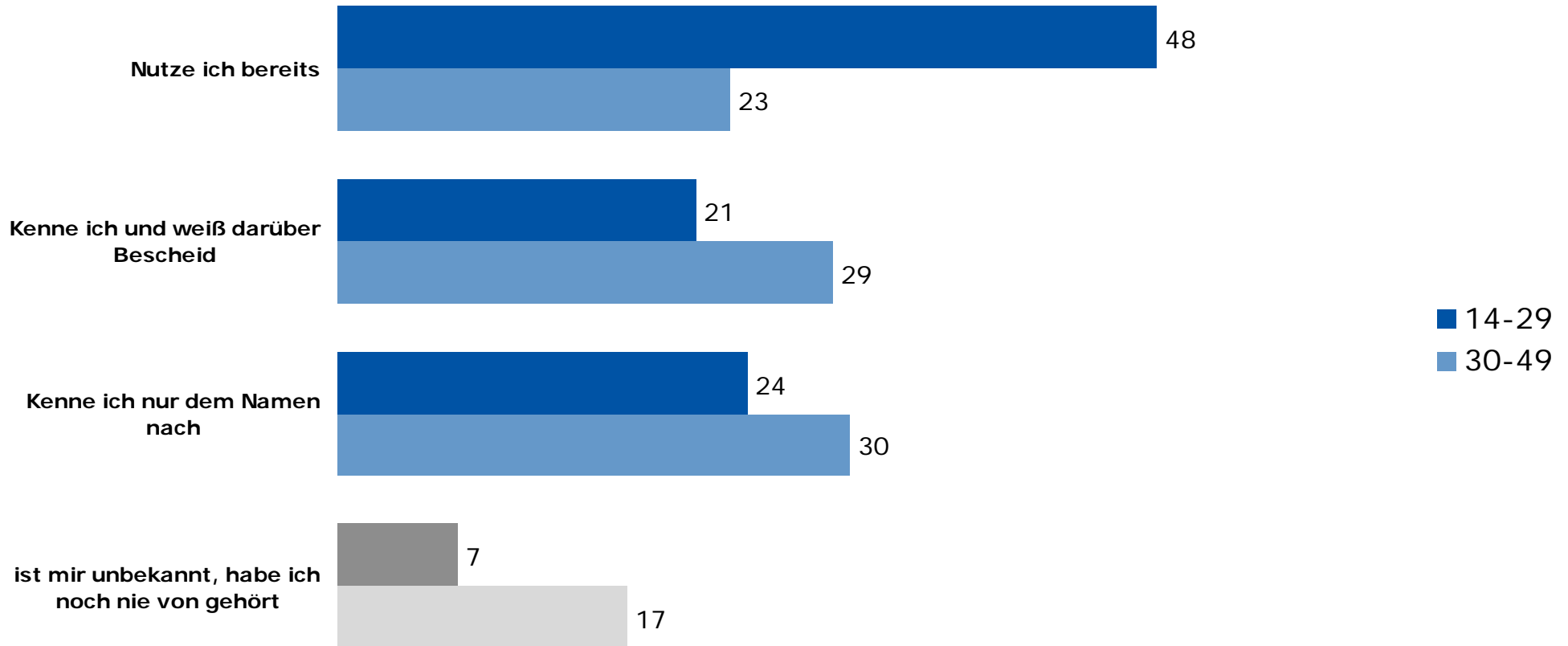


DigitalBarometer, Mai 2010, Basis: Erw. 14-49 (n=142 Männer, n=109 Frauen) / Frage: „Über Smartphones und andere mobile Geräte gibt es die Möglichkeit, sich über Online-Portale sogenannte ‚Apps‘ herunter zu laden. Das sind kleine Anwendungs- bzw. Software-Programme mit bestimmten Funktionen. Zum Beispiel gibt es eine App der Deutschen Bahn, mit der man sich aktuelle Zugverbindungen anzeigen lassen kann, oder Apps für die Wettervorhersage. Haben Sie von Apps im Allgemeinen schon einmal etwas gehört: Welche der folgenden Aussagen trifft auf Sie persönlich zu?“

Apps spielen größte Rolle bei Usern unter 30 Jahren

Bekanntheit / Nutzung Apps nach Alter, in %

Nur Internet-Nutzer über mobiles Telefon / Handy

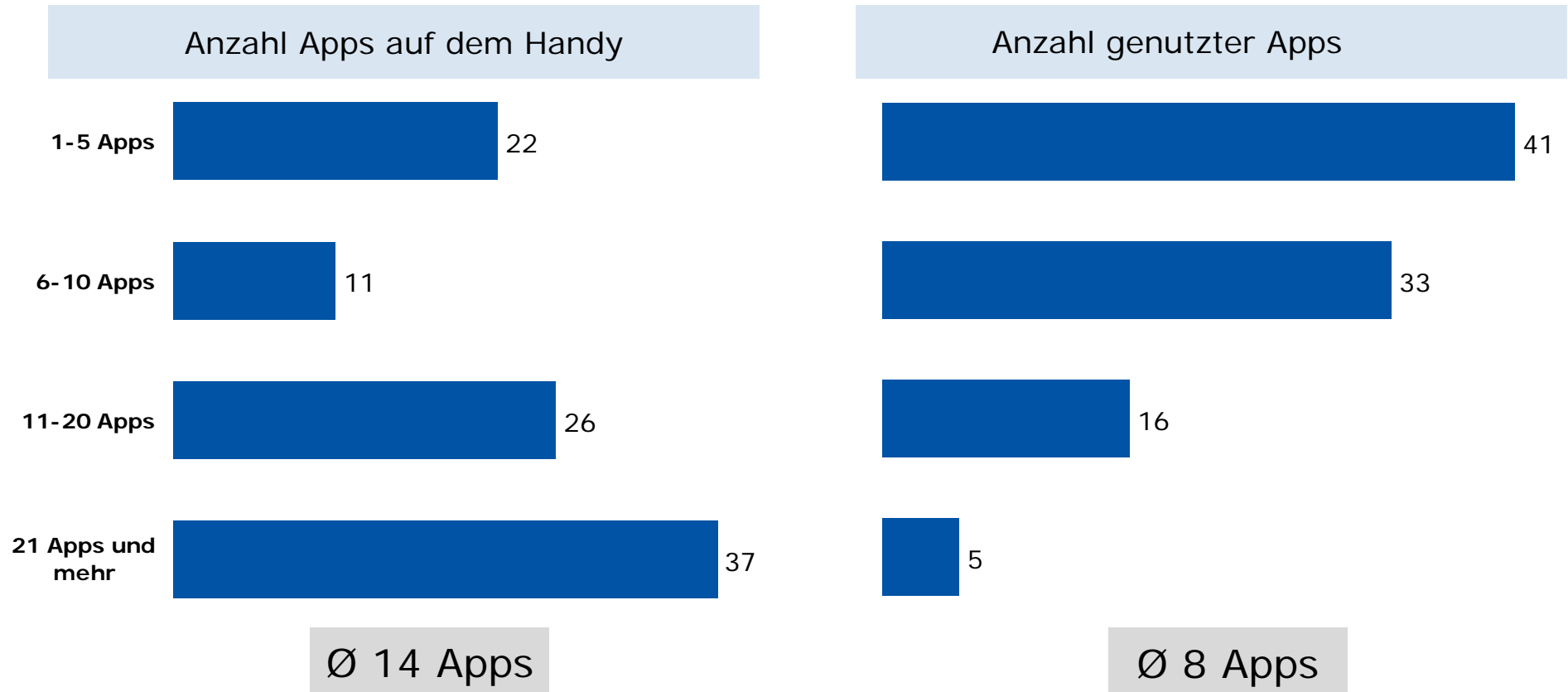


DigitalBarometer, Mai 2010, Basis: Erw. 14-49 (n=103 14-29 Jahre, n=147 30-49 Jahre) / Frage: „Über Smartphones und andere mobile Geräte gibt es die Möglichkeit, sich über Online-Portale sogenannte ‚Apps‘ herunter zu laden. Das sind kleine Anwendungs- bzw. Software-Programme mit bestimmten Funktionen. Zum Beispiel gibt es eine App der Deutschen Bahn, mit der man sich aktuelle Zugverbindungen anzeigen lassen kann, oder Apps für die Wettervorhersage. Haben Sie von ‚Apps‘ im Allgemeinen schon einmal etwas gehört: Welche der folgenden Aussagen trifft auf Sie persönlich zu?“

Die Mehrheit nutzt regelmäßig bis zu fünf Apps

Anzahl Apps auf dem Handy / Anzahl genutzter Apps, in %

Nutzer von Apps



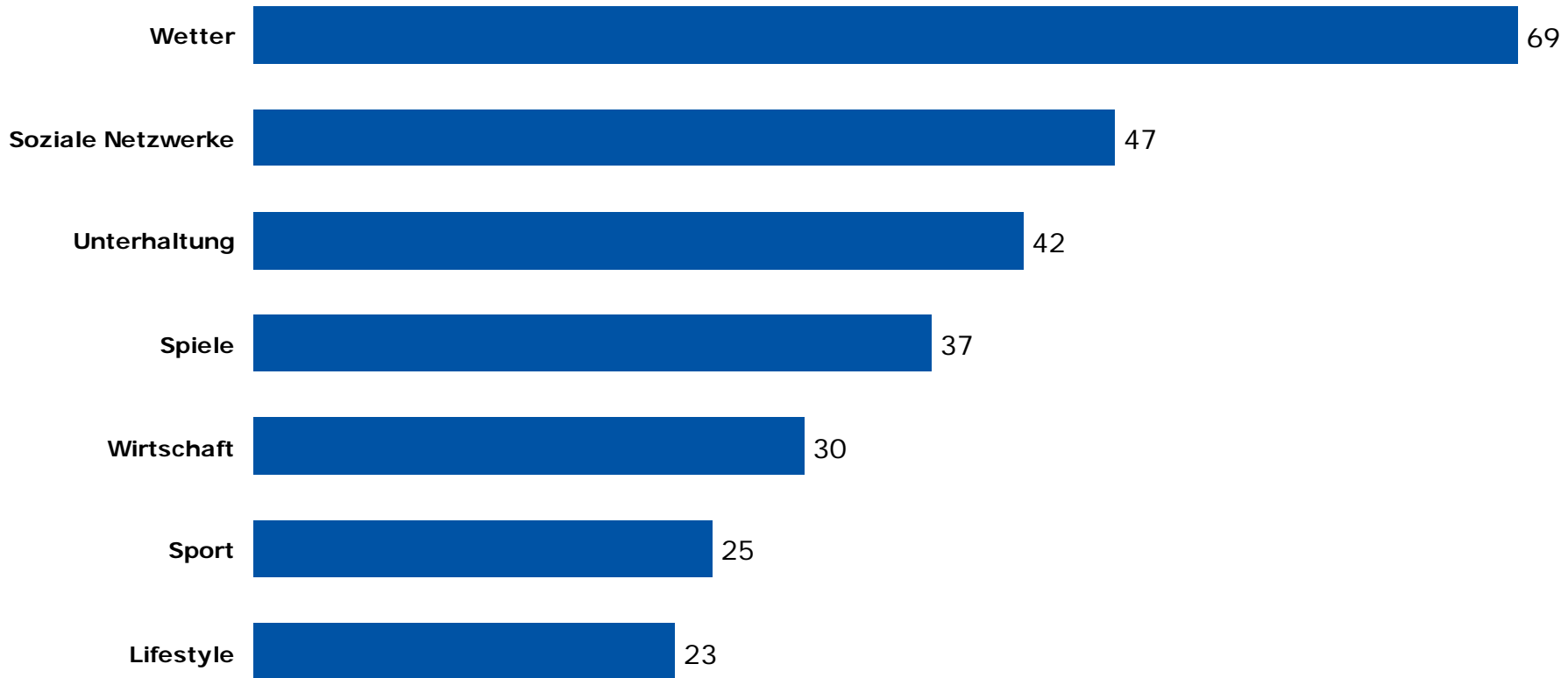
DigitalBarometer, Mai 2010, Basis: Erw. 14-49 (n=110)

Frage: „Wie viele Apps haben Sie aktuell in Etwa auf Ihrem Handy, ganz gleich, ob Sie diese nutzen oder nicht? / Und wie viele dieser Apps nutzen Sie regelmäßig?“

Wetter und Soziale Netzwerke bei Apps weit vorne

Mindestens wöchentliche Nutzung von Apps nach Bereichen, in %

Nutzer von Apps



DigitalBarometer, Mai 2010, Basis: Erw. 14-49 (n=110)

Frage: „Wie häufig nutzen Sie Apps aus den Bereichen, die ich Ihnen jetzt vorlese? Sagen Sie es mir jeweils anhand der Skala...“



Bei Rückfragen:

Ihre Ansprechpartnerin:

Sunay Verir
Senior Projektleiterin Werbeforschung
IP Deutschland GmbH
Picassoplatz 1
50679 Köln
www.ip-deutschland.de

Telefon: 0221 456-26432
Telefax: 0221 45695-26432

Sunay.Verir@ip-deutschland.de

