



REICHWEITENMESSUNG FÜR MOBILE MEDIEN

1) Reichweitenmessung Mobile

Technische Möglichkeiten mittels **Zählpixel** zu messen sind gegeben für: **Apps und Mobile Portale**

Neutrale Ausweisung in Österreich:

- **Banner Advertising:** ÖWA -> siehe Präsentation ÖWA
- **Bewegtbild** -> AGTT/GFK -> 3G Streaming Daten aus Testmessung gemeinsam mit Hutchison 3G, September 2009

2) Neutrale Messung ÖWA:

Die Arbeitsgruppe Mobile des IAB empfiehlt, sich technisch über die Österreichische Webanalyse (ÖWA) messen und ausweisen zu lassen:
www.oewa.at → ÖWA Basic

Formale Voraussetzungen:

- Voraussetzung für die Messung Mobile ist das Vorhandensein von **mobil optimierten HTML-Seiten**, unabhängig ob es sich um einen Telko-Anbieter oder ein klassisches Internetangebot handelt.
- Die ÖWA bietet allen Interessenten einen **unverbindlichen dreimonatigen Testlauf** an, das gilt auch für die Mobile Messung.
- Danach kann die formale **Mitgliedschaft** im Verein bzw. die Ausweisung beantragt werden.

Technische Voraussetzungen:

- Technisch gesehen ist der Einbau eines eigenen Mobile-Zählpixels für die Messung auf allen mobil optimierten Seiten des Angebots erforderlich. Die Mobile Messung ist dadurch nicht mehr Teil eines bestehenden Einzel- oder Dach-angebotes.
- Für die Erfassung eines Angebotes ist es notwendig, dass der Content über eine oder mehrere Subdomains ausgeliefert wird.

Kosten:

- Die Kosten richten sich nach der jeweils geltenden Preisstaffel, die sich an der Höhe der monatlichen Page-Impressions und Visits orientiert.
- Bestehende ÖWA-Mitglieder bezahlen für die Ausweisung Mobile einen Zuschlag von 10 Prozent auf die Verfahrenskosten für das Stammangebot.
- Die einmaligen **Implementierungskosten** liegen bei **€600 bzw. €200** für bestehende Mitglieder.
- Für neue Mitglieder: Der Mitgliedsbeitrag liegt bei **€620 pro Jahr**.

Status Quo

- Eine Berücksichtigung des Traffics auf Mobile Apps ist im Moment noch nicht möglich. Die ÖWA führt bereits Tests durch und hat die technische Kommission mit einer Prüfung beauftragt
- An der Messung von Bewegtbildern durch die ÖWA wird im Rahmen einer Arbeitsgruppe gearbeitet.
- Die Erfassung der Mobilien Messung in der ÖWAPlus ist noch ausständig.

3) Weitere technische Möglichkeiten zur Messung mobiler Nutzung:

Neben der pixelbasierenden Messmethode der ÖWA, gibt es weitere Möglichkeiten der Verkehrs- und Nutzer Messung:

Google Analytics:

- Apps (f. iOS , Android)
- Mobile Portals (xhtml, html5)
- Weitere Methoden/Tools:
 - Zählpixel: Omniture (by Adobe)
 - Server basierende Logfileauswertungen: z.B WebTrends Analytics

Grundsätzlich gibt s bei allen Methoden Messungenauigkeiten:

- Messung von Pls: Messwert oft zu gering da wiederholt aufgerufenen Seiten eines Nutzers tw. nicht doppelt gezählt werden, da das Handset nicht refreshed wird
- Messung von Unique Usern: Einige Handy Browser und Android Apps unterstützen keine Cookies →Anzahl Unique User zu hoch

Daher ist es notwendig, die eingesetzte Messmethode und etwaige Vor-und Nachteile, vor Portal bzw. App Implementierung mit den Entwicklern abzuklären.

4) Neutrale Messung von mobilem Bewegtbild:

Derzeit ist noch **keine neutrale Ausweisung** von mobilem Bewegtbild in AT möglich.

Zwei Möglichkeiten für eine neutrale Ausweisung dieser Daten sind:

a) Ausweisung über die ÖWA

b) Ausweisung durch die offizielle Fernsehmessung der AGTT/GFK

Einige Mobilfunkunternehmen haben erste Gespräche mit **der Arbeitsgemeinschaft Teletest (AGTT)** im Jahre 2008 rund um die Einführung von DVB-H in AT gestartet. Der Betrieb von DVB-H wurde mit Ende 2010 eingestellt. Drei von vier österreichischen Mobilfunkbetreibern bieten allerdings Mobile(linear)TV mittels Streaming über 3G Netze an

Eine Ausweisung wäre für **lineares Mobile TV** aber auch mobiles Video on Demand wichtig – PreRoll Spots etc. sinnvoll

Mobile TV/VoD kann durch IP Distribution über 3G Netze exakt gemessen werden (Logfile Analyse)

Diskussion im Konsortium, wie die (exakten) Daten der Mobile TV Plattformen in **das Sample des Teletest** hineinspielen können.

5) Nutzungszahlen MobileTV der Mobilfunkbetreiber:

- **Hutchison 3G:** 110.000 Unique Clients pro Monat; ca. 1,4 Mio Videosessions diese Usage Daten von MobileTV (Linear TV) werden auch bereits AGTT/GFK zur für Testzwecke zur Verfügung gestellt, jedoch nicht offiziell ausgewiesen.
- **A1 (Telekom Austria):** gibt derzeit keine Daten bekannt, da das Bewegtbildportfolio nicht vermarktet wird.
- **T-Mobile Austria: Anfrage läuft**
- **Orange Austria:** bietet MobileTV derzeit nicht an